

Luns 21 novembro  
9:00-11:00 h (Salón de Actos)  
Taller "**Habilidades Tecnolóxicas**"  
Poñente: Carlos Parada Grandos



Luns 21 novembro  
11:30-14:30 h (Salón de Actos)  
Taller:  
"**A mágoa de conectar co cliente**"  
Poñente: Eloy Gustos (Escuela  
Inventa)



Martes 22 novembro:  
8:00-10:00 h (Salón de Actos)  
Taller "**Marketing**"  
Poñente: Fernando Rodríguez  
(Conç de Comunicación)



Martes 22 novembro:  
10:30-14:30 h (Salón de Actos)  
Taller "**Falar en público**"  
Poñente: Fernando Rodríguez  
(Conç de Comunicación)



Mércores 23 novembro:

8:00-9:00 h: "**Evolución do turismo**"  
Poñente: Alejandro Olmedo Díaz (Halcón viaxes)

10:00-11:00 h "**Emprender e non morrer no intento**". Poñente: Begoña "Xeitura".

11:30-12:3 h "**Buscarse a vida como guía, Ferramentas**".  
Poñente: Rosa Dorado. "Genuine Galicia".

Mércores 23 novembro:

11:30-12:30 h: Charla "**Músicas ao vivo**"  
Poñente: Manuel Alonso.

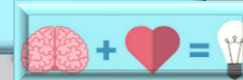
13:30-14:30 h: Charla "**Comunicación para artistas**"  
Poñente: Andrea Vila.



Mércores 23 novembro:

12:30-14:30 h: Taller "**Intelixencia emocional**"  
Poñente: José Antonio Sarmiento (Orientador)

16:00-19:00 h: Taller "**Autoliderazgo**"  
(Profesorado)  
Poñente: Emilio cabezas (U.A.M.)



Xoves 23 novembro:

Taller "**Autoliderazgo**"

Poñente: Emilio cabezas (Universidade autónoma Madrid)

1ª sesión de 8:30 a 11:00 h. Salón de Actos  
(alumnos)

2ª sesión de 11:30 a 14:30 h. S. de Actos (alumnas)



Venres 25 novembro:

8:00-11:00 h (Salón de Actos)

Taller: "**Plan empresa**": elemento clave para  
emprender.

Poñente: José Manuel Pereiro (DHAIS).



## ¿Qué es un emprendedor?

"La persona emprendedora es la que tiene iniciativas y decisión para emprender negocios o acometer empresas" (Moliner, 1975, p. 279).

March (1998) define al emprendedor como "la persona que acomete una aventura empresarial en campos de actividad con un alto componente de novedad, en relación con las actividades habituales en su entorno".

## Historia y origen de los emprendedores

La palabra *entrepreneur* aparece originalmente, según Saporosi (1991), en la lengua francesa a principios del siglo XVI para designar a las personas comprometidas en la conducción de hombres relacionados con las expediciones militares

En el emprendedor del siglo XXI se incorpora otro elemento esencial además de la personalidad, como son el entorno y sus funciones dentro de la empresa. Por esto se habla de:

- Entorno: sistema religioso, los valores y actitudes culturales, la organización social que existe en esa nación, la tecnología y cultura material que puede manejar, el medio escolar, el régimen político y el contexto legal.
- Características personales: motivación y la energía, la autoconfianza, el compromiso a largo plazo, la constancia en la solución de problemas, el conocimiento de los resultados, la iniciativa y creatividad, la tolerancia de la ambigüedad y ser competitivo consigo mismo.
- Funciones del emprendedor: innovación, la búsqueda de posibilidades, el desarrollo potencial, la preocupación por la eficacia y el planteamiento

<https://www.farixa.es/>

988 783 012

Rúa das Laxas, s/n – 32005 - Ourense

[cifp.farixa@edu.xunta.es](mailto:cifp.farixa@edu.xunta.es)



Centros Integrados Formación Profesional



# Xornadas de Emprendemento

Do 21 ao 25 de novembro de 2022



CENTRO INTEGRADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL A FARIXA



Unión Europea-NextGenerationEU



MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

